**Santiago, 22 de julio de 2022**

ŠKODA AUTO socio principal del Tour de Francia femenino con ZWIFT por primera vez

**ŠKODA AUTO apoyó el Tour de Francia Femenino con ZWIFT como socio principal. Del 24 de julio al 31 de julio, el pelotón se enfrentó a ocho etapas sobre una distancia de 1.029 kilómetros. Es la primera vez que el evento se celebra de esta forma; la última vez que se celebró una prueba de un día para mujeres en el marco del Tour de Francia fue en 1984. El fabricante checo de automóviles puso a disposición de los organizadores y de numerosos equipos una flota de más de 50 vehículos. Además, ŠKODA patrocinó el maillot verde del líder de la clasificación por puntos.**

"El Tour de Francia Femenino está dando protagonismo al ciclismo femenino internacional de alto nivel este año. Con nuestro apoyo como socio principal, queremos contribuir activamente a que este nuevo evento despliegue rápidamente su gran potencial. El objetivo debe ser que el Tour de Francia Femenino se consolide en el calendario de la comunidad ciclista internacional en los próximos años", sostuvo Martin Jahn, miembro del Consejo de Administración de ventas y marketing de ŠKODA AUTO.

El Tour de Francia Femenino avec ZWIFT comenzó el domingo 24 de julio con el espectacular telón de fondo de París: En la Torre Eiffel, 144 mujeres de 24 equipos salieron a la prueba. La carrera atravesó el este de Francia en ocho etapas que cubrieron una distancia total de 1.029 kilómetros y concluyó el 31 de julio en La Super Planche des Belles Filles, en las montañas de los Vosgos. La directora del Tour de France Femmes avec ZWIFT es la ex ciclista Marion Rousse.

ŠKODA AUTO apoya la prueba ciclista, que se celebra por primera vez de esta forma, como patrocinador principal oficial y socio de vehículos. La empresa puso a disposición de los organizadores y de los equipos más de 50 vehículos de servicio y apoyo; la flota incluye el OCTAVIA así como el SUPERB iV con tracción híbrida enchufable. Además, ŠKODA AUTO patrocinó el maillot verde del líder de la clasificación por puntos, al igual que en el Tour de Francia masculino.

Como "motor del ciclismo", la empresa checa apoya el Tour de Francia y la Vuelta a España, así como la carrera amateur L'Étape, entre otras. Bajo el paraguas del Tour de Francia, la serie de carreras mundiales permite a los ciclistas aficionados ambiciosos seguir una etapa de la carrera. Además, las bicicletas y los accesorios de ciclismo forman parte de la amplia gama de productos del fabricante.

**Acerca de Porsche Chile SpA.**

En abril del año 2013 la empresa Porsche Holding decidió iniciar operaciones en Chile y de esta forma gestionar de manera directa la marca Volkswagen, Audi, Škoda y MAN. En 2019, el grupo sumó a la marca española SEAT, ampliando su oferta en el mercado nacional.

Porsche Chile depende directamente de Porsche Holding Salzburg, que es una base de empresas que está representada en más de 27 países y con presencia en oficinas en Sudamérica tanto en Chile como Colombia. Sus áreas de negocio incluyen servicios al por mayor, al por menor y financiera.

La sede se encuentra en la ciudad de Salzburgo, Austria. Fue fundada en 1947 por los dos hijos de Ferdinand Porsche, Louise Piëch y Ferry Porsche.

Durante los últimos 60 años, Porsche Holding Salzburg ha demostrado ser la empresa de comercialización de vehículos más exitosa de Europa. Desde 2011 actúa como una filial al 100% de Volkswagen AG, lo que revela el amplio conocimiento del mercado automotriz que esta compañía posee en todo el mundo.

Volkswagen Group AG está compuesto por las marcas Volkswagen Vehículos Pasajeros, Audi, SEAT, Škoda, Volkswagen Vehículos Comerciales, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, Bugatti, y camiones y buses MAN y Volkswagen.