**Santiago, 28 de abril de 2022**

# ŠKODA AUTO presenta una selección de proyectos destinados a preservar la biodiversidad

**-Con sus ambiciosos objetivos de sostenibilidad, la estrategia "Futuro Verde" es parte integrante del NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030**

**-La empresa combina sus objetivos medioambientales en el marco de las iniciativas "Fábrica Verde", "Producto Verde" y "Venta Verde**

**-ŠKODA AUTO promueve la biodiversidad en sus centros de producción a través de diversas medidas y proyectos**

**Con motivo del "Día Internacional de la Diversidad Biológica", ŠKODA AUTO presenta varios proyectos destinados a promover activamente la conservación de la biodiversidad en sus centros de producción de todo el mundo. La empresa combina todas las medidas en el marco de su estrategia Green Future, cuyo objetivo es aumentar la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.**

ŠKODA AUTO está comprometida con la protección del medio ambiente y combina sus ambiciosos objetivos de sostenibilidad en las tres áreas principales de Green Factory, Green Product y Green Retail bajo el paraguas de la estrategia Green Future. Con motivo del Día Internacional de la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas, la empresa presenta una serie de iniciativas que promueven la biodiversidad en sus regiones de producción de todo el mundo.

En la República Checa, el fabricante de automóviles lleva plantando un árbol por cada vehículo entregado en el país desde 2007 como parte de su proyecto "Un auto, un árbol". A finales de octubre de 2021, la empresa había plantado un millón de árboles, y en 2022 se plantarán unos 79.900 nuevos árboles.

Los alrededores inmediatos de los tres centros de producción checos de ŠKODA AUTO proporcionan hábitats para numerosas plantas y diversas especies de insectos y animales: Alrededor de 356.000 plantas con flor, 1.128 árboles y unos 470 arbustos crecen en una superficie de unos 23.000 m². Este año, la empresa tiene previsto construir decenas de casetas para pájaros, así como tres refugios para insectos y dos nidos para abejorros en torno a sus sedes de Mladá Boleslav y Vrchlabí, al tiempo que cuida los árboles patrimoniales de sus alrededores.

Sin embargo, la mayor fuerza en la promoción de la biodiversidad se debe al compromiso de cada uno de los empleados de ŠKODA AUTO. En un movimiento para rejuvenecer sus parques, ŠKODA AUTO creó este mes un jardín de biodiversidad entre el edificio de administración y la sede de la empresa con la ayuda de voluntarios de entre sus empleados. Cada año, los empleados y sus familiares también participan en el evento "Limpiemos la República Checa".

La Fundación ŠKODA AUTO, creada por el fabricante de automóviles, también apoya los servicios de protección de la naturaleza en la zona. En Kosmonosy, cerca de Mladá Boleslav, la fundación ha liderado la transformación de una piscina en desuso en un hábitat natural, apoyando el proyecto con 6,5 millones de coronas checas. Esto sigue a otra iniciativa para crear un huerto de cultivares frutales antiguos y un sendero natural en el bosque. La avenida de los castaños que conduce a la planta de ŠKODA en Kvasiny también ha sido revitalizada en el marco de un proyecto similar de remodelación del parque del castillo histórico. En el marco de la cooperación a largo plazo con el Parque Nacional de Krkonoše (KRNAP), también se está apoyando la revitalización del jardín del monasterio de Vrchlabí. Éste servirá de banco de genes para las especies vegetales locales.

**Acerca de Porsche Chile SpA.**

En abril del año 2013 la empresa Porsche Holding decidió iniciar operaciones en Chile y de esta forma gestionar de manera directa la marca Volkswagen, Audi, Škoda y MAN. En 2019, el grupo sumó a la marca española SEAT, ampliando su oferta en el mercado nacional.

Porsche Chile depende directamente de Porsche Holding Salzburg, que es una base de empresas que está representada en más de 27 países y con presencia en oficinas en Sudamérica tanto en Chile como Colombia. Sus áreas de negocio incluyen servicios al por mayor, al por menor y financiera.

La sede se encuentra en la ciudad de Salzburgo, Austria. Fue fundada en 1947 por los dos hijos de Ferdinand Porsche, Louise Piëch y Ferry Porsche.

Durante los últimos 60 años, Porsche Holding Salzburg ha demostrado ser la empresa de comercialización de vehículos más exitosa de Europa. Desde 2011 actúa como una filial al 100% de Volkswagen AG, lo que revela el amplio conocimiento del mercado automotriz que esta compañía posee en todo el mundo.

Volkswagen Group AG está compuesto por las marcas Volkswagen Vehículos Pasajeros, Audi, SEAT, Škoda, Volkswagen Vehículos Comerciales, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, Bugatti, y camiones y buses MAN y Volkswagen.